

УДК 316.472.43

DOI 10.31143/2542-212X-2019-2-152-163

НОВЫЕ ФОРМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ВОСПРОИЗВОДСТВА ЭТНИЧНОСТИ (ТАТАРСКИЕ ЭТНОЛОКАЛИЗОВАННЫЕ ВИРТУАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА)¹

З.А. МАХМУТОВ

*Институт истории им. Ш. Марджани, Академия наук Республики Татарстан
420111, Казань, ул. Батурина, 7А
E-mail: zufar@inbox.ru*

Аннотация. Статья посвящена актуальным проблемам, связанным с изучением этнических виртуальных сообществ. Целью работы является комплексное исследование татарских этнолокализованных виртуальных сообществ в российской социальной сети «ВКонтакте». Этнолокализованные виртуальные сообщества объединяют пользователей не только на основе общей этнической идентичности, но и условным местонахождением, координатами которого может выступать как отдельный населенный пункт, так и регион. Для изучения виртуальных сообществ «Татары Уфы» (самой многочисленной татарской городской группы), «Татарская молодежь Ульяновской области» (самой большой татарской региональной группы), «Татары и татарочки Казахстана» (самой крупной диаспоральной группы) использовались инструменты обработки информации big data, а также контент-анализ публикаций. Категориями контент-анализа послужили: культура, новости, религия, политика, история, спорт, юмор, автостереотипы, знакомства, коммуникация. Результатом проведенного автором исследования является выявление контента и функций этнолокализованных татарских сообществ (декларируемых и реальных), социально-демографической специфики и численности аудитории, языковых моделей коммуникаций, влияния на офлайн пространство.

Ключевые слова: киберэтничность; веб-этнография; идентичность; социальная сеть; виртуальное этническое сообщество; татары.

NEW FORMS OF FUNCTIONING AND REPRODUCING OF THE ETHNICITY (TATAR ETHNO-LOCALIZED VIRTUAL COMMUNITIES)

Z.A. MAHMUTOV

*Institute of History of the Academy of Sciences Republic of Tatarstan
420111, Tatarstan Republic, Kazan, Baturin st., 7A
E-mail: zufar@inbox.ru*

Abstract. The article is devoted to topical issues related to the study of ethnic virtual communities. For the first time, we consider Tatar ethno-localized virtual communities in the Russian social

¹ По мнению редакции, статья хорошо демонстрирует возможности социологического изучения современных этнических процессов и будет полезна для специалистов в области этносоциологии Северного Кавказа.

network «Vkontakte». Ethnolocalized virtual communities unite users not only on the basis of a common ethnic identity, but also conditional territorial framework. A territorial framework can be either a locality or a region. We used information processing tools big data, as well as content analysis of publications for studying virtual communities “Tatars of Ufa” (the largest Tatar urban group), “Tatar’s Youth of the Ulyanovsk region” (the largest Tatar regional group), “Tatars and Tatarochki of Kazakhstan” (the largest diaspora group). The categories of content analysis were: culture, news, religion, politics, history, sports, humor, autostereotypes, dating, communication. The result of the research is the identification of content and functions of ethnolocalized Tatar communities (declared and real), socio-demographic specificity and number of their audience, language models of communication of ethnolocalized communities, the impact of communities on offline space.

Keywords: cyber-ethnicity; web-ethnography; identity; social network; ethnic virtual community; Tatars.

Развитие Интернета привело к формированию новых феноменов, одним из которых является этническое виртуальное сообщество. Активизацию этнических групп в Сети многие исследователи склонны трактовать как подтверждение концепции «воображаемых сообществ» [Anderson 1983] поскольку пользователи «конструируют онлайн пространства, изображая их как сообщества» [Diamandaki 2003: 3]. Маркером пространства в данном случае выступает «виртуальная этничность» под которой М. Постер понимает «взаимодействие реальных и виртуальных элементов конструирования этнических групп» [Poster 1998].

Новый феномен только начинает становиться объектом научных исследований. Исследуются и русские [Федорова 2018], киргизские, узбекские, таджикские [Глухов 2015], кряшенские [Шарафиев 2017], саамские [Разумова 2019], объединения. Среди татарских виртуальных площадок изучались субэтнические [Махмутов, 2018], этнонишевые и общеэтнические [Махмутов, Габдрахманова 2016]. Однако в настоящее время еще не существует устоявшейся дефиниции данного феномена. Под этническим виртуальным сообществом в своем исследовании мы понимаем сети межличностных связей в Интернете, обеспечивающие социальное взаимодействие, трансляцию информации на основе этнической идентичности или ее компонентов.

Мотивами объединения в подобные виртуальные сообщества этнофоров могут выступать разные цели. Главными из них Линдридж, Хендерсон, Экпо видят: противодействие дискриминации, общие интересы, конструирование позитивной этнической идентичности [Lindridge et al. 2015].

По наблюдению отечественных исследователей А.В. Головнева, С.Ю. Белоруссовой, Т.С. Киссер наибольшую киберактивность проявляют сообщества, прежде всего диаспоры и этнические меньшинства, компенсирующие посредством Сети дефицит реальной территориальной близости и коммуникации. Таким образом, Интернет замещает одно из оснований этничности, обозначавшееся как «единство территории» [Головнев и др. 2018: 100].

Татары относятся к числу этнодисперсных групп, что, безусловно, сопутствует их активности на виртуальных площадках. Под этническим

виртуальным сообществом в своем исследовании мы понимаем сети межличностных связей в Интернете, обеспечивающие социальное взаимодействие, трансляцию информации на основе этнической идентичности или ее компонентов. В социальной сети «ВКонтакте» в настоящее время татарская идентичность и ее компоненты являются основой для объединения более чем 15000 публичных страниц и групп, что в два с половиной раза больше, чем в 2016 году [Махмутов, Габдрахманова 2016: 277]. Их условно можно разделить на союзы пользователей на основе общетатарской, или субэтнической идентичности, узкой этнической тематики (компонентов этнической идентичности), по территориальному признаку (этнолокализованные виртуальные сообщества). Местонахождением чаще всего выступает отдельно взятый населенный пункт (город), а также регион (район, область, республика, страна), а также территория (акватории), значительная по своим размерам, но не обязательно являющаяся таксономической единицей в какой-либо системе территориального членения (например, группа «Татары Западного Приуралья»¹ и т.д.). Наиболее многочисленными городскими татарскими сообществами являются: «Татары Уфы» (26963 подписчика)², «Татары и татарочки Москвы» (14403 подписчика)³, «Татары и татарочки Ульяновска» (13 491 подписчик)⁴, «Подслушано Татары Оренбурга» (11798 подписчиков)⁵, «Татары Казани» (10970 подписчиков)⁶; региональными: «Татарская молодежь Ульяновской области» (7958 подписчиков)⁷, «Союз татарской молодежи Тюменской области» (5098 подписчиков)⁸, «*****Татары Нижегородской области*****» (4121 подписчик)⁹. Среди региональных групп необходимо выделить диаспоральные сообщества «Татары и татарочки Казахстана» (4873 подписчика)¹⁰, «Татары Узбекистана» (2222 подписчика)¹¹, «<<<<Татары в США>>>>» (1693 подписчика)¹². Всего только в социальной сети «ВКонтакте» насчитывается несколько сотен подобных групп.

Целью данного исследования является изучение татарских этнолокализованных виртуальных сообществ: выявление контента и функций данных объединений (декларируемых и фактических), социально-

¹ Татары Западного Приуралья. URL: https://vk.com/ufa_tatarlari (дата обращения: 22.06.2019).

² Татары Уфы. URL: <https://vk.com/ufatatar> (дата обращения: 22.06.2019).

³ Татары и Татарочки Москвы. URL: <https://vk.com/msktatarlar> (дата обращения: 22.06.2019).

⁴ Татары и Татарочки Ульяновска. URL: <https://vk.com/tatari73> (дата обращения: 22.06.2019).

⁵ Подслушано Татары Оренбурга. URL: https://vk.com/oren_tat (дата обращения: 22.06.2019).

⁶ Татары Казани. URL: https://vk.com/kazan_tatarlari (дата обращения: 22.06.2019).

⁷ Татарская молодежь Ульяновской области. URL: https://vk.com/tatar_73 (дата обращения: 22.06.2019).

⁸ Союз татарской молодежи Тюменской области. URL: <https://vk.com/tatar72> (дата обращения: 22.06.2019).

⁹ Татары Нижегородской области. URL: <https://vk.com/club16019> (дата обращения: 22.06.2019).

¹⁰ Татары и Татарочки Казахстана. URL: https://vk.com/tatari_kz (дата обращения: 22.06.2019).

¹¹ Татары Узбекистана. URL: <https://vk.com/tatary> (дата обращения: 22.06.2019).

¹² Татары в США. URL: <https://vk.com/club12861928> (дата обращения: 22.06.2019).

демографической специфики и численности аудитории, языковых моделей коммуникаций в них, влияния новых социальных институций на реальный мир (оффлайн пространство).

Для изучения аудитории татарских локализованных сообществ: «Татары Уфы» (самой многочисленной городской группы), «Татарская молодежь Ульяновской области» (самой большой региональной группы), «Татары и татарочки Казахстана» (самой крупной диаспоральной группы) – использовались популярные приложения SMM Tools, https://vk.com/compare_groups, <http://allsocial.ru/communities>, <https://media-vk.ru>, для исследования контента ресурс popsters.ru. а также метод контент-анализа. На первом этапе контент-анализа было осуществлено первичное обследование стен изучаемых сообществ, в ходе которого был составлен перечень всех обсуждаемых тем. Затем некоторые из них были объединены в более крупные категории. В результате в качестве тематических категорий контент-анализа выступили: культура (в нее вошли сообщения, касающиеся музыки, поэзии, фольклора, театра, кинематографа, а также аудио- и видеозаписи татарских песен), новости (последние недавние события в разных сферах жизни общества), религия, политика, история, спорт, юмор, автостереотипы, знакомства, коммуникация (сообщения, направленные на общение с другими участниками сообщества, в том числе и поздравления), другое (не имеющее прямого отношения ко всем представленным выше категориям). Как правило, каждая публикация была отнесена к какой-то одной из данных тем. В некоторых случаях публикации в связи с особенностями их содержания идентифицировались с несколькими тематическими категориями.

На следующем этапе был составлен макет аналитической базы. В нее при помощи приложения popsters.ru были внесены все имеющиеся на момент исследования публикации (посты) трех изучаемых татарских групп «ВКонтакте». В результате оказались зафиксированными в группе «Татары Уфы» – 22180 постов, «Татарская молодежь Ульяновской области» – 7856, «Татары и татарочки Казахстана» – 7728. Приложение popsters.ru позволило составить рейтинг наиболее популярных постов по количеству лайков, репостов и комментариев, для чего используется коэффициент вовлеченности пользователей – ER. Он рассчитывается как отношение суммы лайков, репостов, комментариев к количеству пользователей.

Для количественного анализа была рассчитана необходимая выборка сообщений для каждого из исследованных сообществ с доверительной вероятностью в 95% и ошибкой выборки в 5%. Использовалась механическая (систематическая) выборка, когда первое сообщение отбиралось случайно, а в дальнейшем в аналитическую базу заносилось каждое последующее пятое. В соответствии с данными о генеральной совокупности публикаций было проанализировано 378 постов сообщества «Татары Уфы», 366 – «Татарская молодежь Ульяновской области» и «Татары и татарочки Казахстана». Таким образом, количество единиц анализа составило 1110.

По численности татарские этнолокализованные сообщества превосходят субэтнические [Махмутов, 2018: 300], но уступают этнонишевым и

общезнаменитым татарским объединениям [Махмутов, Габдрахманова 2016: 279].

Декларируемые цели создания этнолокализованных татарских сообществ заметно отличаются друг от друга. Главной задачей таких крупных городских виртуальных сообществ, как «Татары Уфы», «Татары Казани» является распространение информации про татар, их культуру, традиции...¹. «Татары и татарочки Москвы» акцентируют внимание на знакомствах, обмене новостями о татарской жизни и татарских мероприятиях². Сообщество «Подслушано Татары Оренбурга» создано как социальный развлекательный проект, где «кешеләр кәндә бүләшәләр үзләренәң яналыклары, секретлары белән, анонимно, зур публика алдында» (люди делятся новостями, секретами, анонимно, перед большой публикой)³. Площадкой для общения представляют свою группу Татары Узбекистана «Часто слышим, что Татарской Молодежи Узбекистана почти негде общаться... Давайте попробуем здесь, создадим поистине дружную атмосферу))) Можно друг друга увидеть, обсудить интересные темы, назначить встречи, мероприятия, потом разместить красочные фото))))»⁴. В преамбуле группы также говорится о необходимости взаимопомощи и взаимовыручки⁵. Мотивы консолидации прослеживаются и в другой диаспоральной локализованной татарской группе ««««««Татары в США»»»»». На ее страничке можно найти следующее: « Dear Friends, We much different from representatives of any other nation throughout the whole world. In case of being united horizons will be broadened and new opportunities discovered... БЕЗ ТАТАРЛАР – МЫ ЛУЧШИЕ, МЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ЕДИНЫ!» (Мы сильно отличаемся от представителей любой другой нации во всем мире. В случае объединения горизонты будут расширяться и открываются новые возможности. Мы татары – мы лучшие, мы должны быть едины)⁶.

Многие из виртуальных этнолокализованных сообществ связаны с оффлайн организациями. Более того, некоторые из последних появились на основе первоначальной Интернет-коммуникации. Например, на страничке сообщества «Союз татарской молодежи Тюменской области» можно найти следующую информацию об истории ее возникновения: «Свой путь молодая организация начала в 2007 году, когда студенты-активисты создали в социальной сети «В контакте» группу «Тюменское татарское студенческое сообщество». Очень быстро виртуальное общение переросло в реальные дела: организация встреч, проведение собраний, планирование мероприятий совместного досуга. Официальное же решение о создании единой организации для татарской молодежи в Тюменской области было принято на третьем

¹ Татары Уфы. URL: <https://vk.com/ufatatar> (дата обращения: 22.06.2019); Татары Казани. URL: https://vk.com/kazan_tatarlari (дата обращения: 22.06.2019).

² Татары и Татарочки Москвы. URL: <https://vk.com/msktatarlar> (дата обращения: 22.06.2019).

³ Подслушано Татары Оренбурга. URL: https://vk.com/oren_tat (дата обращения: 22.06.2019).

⁴ Татары Узбекистана. URL: <https://vk.com/tatary> (дата обращения: 22.06.2019).

⁵ Там же.

⁶ Татары в США. URL: <https://vk.com/club12861928> (дата обращения: 22.06.2019).

Всемирном форуме татарской молодежи, который проходил в сентябре 2008 года в Казани»¹.

Приложение popsters.ru свидетельствует о том, что самым интерактивным среди них сообществом является «Татары Казахстана», в среднем публикации набирают – 0,3ER, наименее интерактивным – «Татарская молодежь Ульяновской области» – 0,1 ER.

Согласно данным <https://media-vk.ru>, большинство аудитории городского локализованного сообщества «Татары Уфы» и диаспорального «Татары и татарочки Казахстана» – это мужчины. В обеих группах их насчитывается свыше 65%. В гендерном аспекте среди татарских локализованных групп отличие имеет сообщество «Татарская молодежь Ульяновской области», где женская и мужская аудитории приблизительно равны (51% на 49%).

Большая часть подписчиков сообщества «Татары Уфы» проживает в Уфе – 90%, «Татарская молодежь Ульяновской области» – Ульяновске (75%), «Татары и татарочки Казахстана» – в Алмате (57%), в Нур-Султане (17%), в Караганде (11%). В каждом из объединений представлены казанские подписчики. Если в «Татары Уфы» их насчитывается только около 2%, то в «Татары и татарочки Казахстана» – 8%, «Татарская молодежь Ульяновской области» – 13%.

Возрастная категория участников сообществ приблизительно одинаковая. Типичному подписчику «Татары Уфы» 32 года, «Татарская молодежь Ульяновской области» – 28 лет, «Татары и татарочки Казахстана» – 29 лет.

Пользователи социальных сообществ часто состоят в параллельных группах, что свидетельствуют об их интересах, а также нередко подтверждает их географическую локализацию. Например, почти половина подписчиков и «Татары Уфы» состоят в автомобильном сообществе «БашДТП Уфа и Башкортостан», а участники паблика «Татарская молодежь Ульяновской области» – в «Ульяновский водитель». В то же время значительная часть казахстанских татар выбрало группу «Типичная Алмата».

Все этнолокализованные татарские группы «Татары Уфы», «Татары и татарочки Казахстана» относительно молодые, первые публикации в сообществах датируются 2017 и 2018 годом соответственно. Более ранним пабликом является «Татарская молодежь Ульяновской области», он появился в 2010 году.

Описание сообщества (если такое имеется) часто свидетельствует о целях и задачах группы. Например, в паблике «Татары Уфы» содержится призыв к объединению: «Башкортостан татарлары – берләшегез!» («Татары Башкортостана, объединяйтесь!»)², а далее содержится информация об основном контенте: «У нас можно найти много интересного про татар, их культуру, традиции и многое другое...»³.

¹ Союз татарской молодежи Тюменской области. URL: <https://vk.com/tatar72> (дата обращения: 22.06.2019).

² Татары Уфы. URL: <https://vk.com/ufatatar> (дата обращения: 22.06.2019).

³ Там же.

Действительно культурный контент достаточно распространён как в группе «Татары Уфы» (он составляет 31%), так и в других этнолокализованных сообществах. В паблике «Татары и татарочки Казахстана» культура является наиболее популярной тематикой публикаций. Культурный контент, как правило, содержит в себе аудиозаписи и видеоклипы татарских песен. В группе «Татарская молодежь Ульяновской области» часто через сообщество анонсируются концерты татарских эстрадных звезд, в паблике «Татары Уфы» – широко представлены кулинарные рецепты, в сообществе «Татары и татарочки Казахстана» – информация, связанная с обучением татарскому языку, в том числе в виде загадок¹. Здесь же администраторами демонстрируется критическое отношение к принятому федеральному закону о добровольном изучении национальных языков в Российской Федерации².

Аудиозаписи лидирует в числе наиболее популярных в группе «Татары Казахстана» (песни Гулсирина Абдуллиной и Азата Абитова (333 лайка, 63 репоста, 7,1 ER))³, и в «Татарская молодежь Ульяновской области» (песни Рината Рахматуллина (1313 лайков, 34 репоста, 17 ER))⁴. В сообществе «Татары Уфы» наибольшую популярность среди подписчиков получил рецепт татарского трехслойного пирога (1227 лайков, 635 репостов, 15 комментариев, 6 ER)⁵.

В группах «Татары Уфы» и «Татарская молодежь Ульяновской области» доминирует функция коммуникации, об этом свидетельствует тот факт, что именно общение превалирует в тематике контента (38% и 52% соответственно) – это и поздравление и общение друг с другом на разные темы, к примеру, 828 комментариев набрал пост с вопросом «Существует ли дружба между мужчиной и женщиной?»⁶.

Тематика общения очень разнообразна, например, это и игры, анекдоты про татар, поиск и предложение работы, татарские имена, знакомства. В обсуждениях в паблике «Татарская молодежь Ульяновской области» тема знакомства была заведена еще в 2010 году и до настоящего времени она актуальна, в ней 330 сообщений⁷. Для очного общения в Ульяновске

¹ Запись на стене группы «Татары и Татарочки Казахстана» от 6 мая 2018 г. URL: https://vk.com/wall-163158789_1479 (дата обращения: 22.06.2019).

² Запись на стене группы «Татары и Татарочки Казахстана» от 1 июня 2018 г. URL: https://vk.com/wall-163158789_3587 (дата обращения: 22.06.2019).

³ Запись на стене группы «Татары и Татарочки Казахстана» от 3 марта 2019 г. URL: https://vk.com/wall-163158789_30258 (дата обращения: 22.06.2019).

⁴ Запись на стене группы «Татарская молодежь Ульяновской области» от 10 сентября 2012 г. URL: https://vk.com/wall-21868290_10913 (дата обращения: 22.06.2019).

⁵ Запись на стене группы «Татары Уфы» от 14 марта 2019 г. URL: https://vk.com/wall-155281023_376988 (дата обращения: 22.06.2019).

⁶ Запись на стене группы «Татары Уфы» от 3 мая 2018 г. URL: https://vk.com/wall-155281023_164721 (дата обращения: 22.06.2019).

⁷ Обсуждение в группе «Татарская молодежь Ульяновской области». URL: https://vk.com/topic-21868290_23561574?offset=320 (дата обращения: 22.06.2019).

специально проводится вечер знакомств «Кайнар кич», что также анонсируется в группе¹.

Значительное место в информационном пространстве татарских сообществ занимает новостной контент, связанный, в первую очередь, с культурой, религией и спортом. Если в группе «Татарская молодежь Ульяновской области» большее внимание уделяется местным событиям, то в других двух сообществах акцент сделан на новостях, которые произошли за пределами региона, но так или иначе связаны с татарами и татарской культурой. Так, например, сообщество «Татары и татарочки Казахстана» информирует, что фигуристка Алина Загитова стала чемпионкой мира², в России может появиться конвейер по производству полуфабрикатов татарской выпечки³, а в Перми пройдет форум «Мусульманский мир 2019»⁴ и т.д.

В группе «Татары Уфы» у многих подписчиков вызывает интерес события в Татарстане. 16 января 2018 года в сообществе проходил опрос, следят ли они за новостями и событиями Татарстана? Почти половина подписчиков публика, принявших участие в голосовании, выбрало «да, регулярно» или «да, время от времени», и только 21% респондентов заявили о том, что события в Татарстане им не интересны⁵.

Публикации, так или иначе затрагивающие спорт, связаны в основном с татарскими спортсменами: Алиной Загитовой⁶, Лианой Вахитовой⁷, Маратом Гариповым⁸, а также достижениями татарстанских спортивных команд, главным образом хоккейного «Ак Барса»⁹.

Во всех группах можно найти поздравления с мусульманскими праздниками, а в группе «Татары Уфы» и с христианскими (среди татар есть и христиане)¹⁰. В сообществе «Татары и татарочки Казахстана» активно

¹ Запись на стене группы «Татарская молодежь Ульяновской области» от 10 декабря 2015 г. URL: https://vk.com/wall-21868290_19473 (дата обращения: 22.06.2019).

² Запись на стене группы «Татары и Татарочки Казахстана» от 23 марта 2019 г. URL: https://vk.com/wall-163158789_32444 (дата обращения: 22.06.2019).

³ Запись на стене группы «Татары и Татарочки Казахстана» от 22 ноября 2018 г. URL: https://vk.com/wall-163158789_18229 (дата обращения: 22.06.2019).

⁴ Запись на стене группы «Татары и Татарочки Казахстана» от 5 апреля 2019 г. URL: https://vk.com/wall-163158789_33782 (дата обращения: 22.06.2019).

⁵ Запись на стене группы «Татары Уфы» от 16 января 2018 г. URL: https://vk.com/wall-155281023_65586 (дата обращения: 22.06.2019).

⁶ Запись на стене группы «Татары Уфы» от 6 декабря 2018 г. URL: https://vk.com/wall-155281023_332974 (дата обращения: 22.06.2019).

⁷ Запись на стене группы «Татары и Татарочки Казахстана» от 4 декабря 2018 г. URL: https://vk.com/wall-163158789_19352 (дата обращения: 22.06.2019).

⁸ Запись на стене группы «Татары Уфы» от 6 декабря 2017 г. URL: https://vk.com/wall-155281023_36884 (дата обращения: 22.06.2019).

⁹ Запись на стене группы «Татары и Татарочки Казахстана» от 22 апреля 2018 г. URL: https://vk.com/wall-163158789_391 (дата обращения: 22.06.2019).

¹⁰ Запись на стене группы «Татары Уфы» от 7 января 2019 г. URL: https://vk.com/wall-155281023_350158 (дата обращения: 22.06.2019).

публикуются фотографии мечетей из разных городов республики¹, площадка группы «Татарская молодежь Ульяновской области» используется как площадка для организации ифтаров².

Помимо культуры, коммуникативного и новостного контента, в каждой группе широко представлен, как правило, этномаркированный юмор. Маркерами служат такие символы, как национальная выпечка³, праздник Сабантуй⁴, чай⁵, татарские бабушки⁶, лошади⁷ и другие. Юмор используется и для актуализации автостереотипов, согласно которым татары хитры, проворны, здоровы⁸, находчивы⁹, с огромной душой¹⁰, ценят родственные связи¹¹, а девушки татарки – хорошие кулинарки¹².

В пабликах «Татары Уфы» и «Татары и татарочки Казахстана» можно найти и исторический контент: это мультфильм по истории Казани¹³, фильм про гуннов¹⁴, старинные фотографии¹⁵, памятные исторические даты¹⁶.

Большое внимание при изучении виртуальных сообществ уделяется взаимосвязи онлайн и офлайн пространства.

¹ Запись на стене группы «Татары и Татарочки Казахстана» от 24 апреля 2019 г. URL: https://vk.com/wall-163158789_35266 (дата обращения: 22.06.2019).

² Запись на стене группы «Татарская молодежь Ульяновской области» от 24 июня 2015 г. URL: https://vk.com/wall-21868290_18970 (дата обращения: 22.06.2019).

³ Запись на стене группы «Татары и Татарочки Казахстана» от 10 апреля 2019 г. URL: https://vk.com/wall-163158789_34255 (дата обращения: 22.06.2019).

⁴ Запись на стене группы «Татары и Татарочки Казахстана» от 6 января 2019 г. URL: https://vk.com/wall-163158789_23196 (дата обращения: 22.06.2019).

⁵ Запись на стене группы «Татары и Татарочки Казахстана» от 8 октября 2018 г. URL: https://vk.com/wall-163158789_13821 (дата обращения: 22.06.2019).

⁶ Запись на стене группы «Татарская молодежь Ульяновской области» от 23 сентября 2013 г. URL: https://vk.com/wall-21868290_15659 (дата обращения: 22.06.2019).

⁷ Запись на стене группы «Татары Уфы» от 7 апреля 2018 г. URL: https://vk.com/wall-155281023_126077 (дата обращения: 22.06.2019).

⁸ Запись на стене группы «Татары и Татарочки Казахстана» от 30 сентября 2018 г. URL: https://vk.com/wall-163158789_12981 (дата обращения: 22.06.2019).

⁹ Запись на стене группы «Татары Уфы» от 1 марта 2019 г. URL: https://vk.com/wall-155281023_372113 (дата обращения: 22.06.2019).

¹⁰ Запись на стене группы «Татарская молодежь Ульяновской области» от 29 января 2015 г. URL: https://vk.com/wall-21868290_18631 (дата обращения: 22.06.2019).

¹¹ Запись на стене группы «Татарская молодежь Ульяновской области» от 10 марта 2013 г. URL: https://vk.com/wall-21868290_13540 (дата обращения: 22.06.2019).

¹² Запись на стене группы «Татары и Татарочки Казахстана» от 3 августа 2018 г. URL: https://vk.com/wall-163158789_8142 (дата обращения: 22.06.2019).

¹³ Запись на стене группы «Татары и Татарочки Казахстана» от 31 августа 2018 г. URL: https://vk.com/wall-163158789_10450 (дата обращения: 22.06.2019).

¹⁴ Запись на стене группы «Татары и Татарочки Казахстана» от 2 мая 2018 г. URL: https://vk.com/wall-163158789_1120 (дата обращения: 22.06.2019).

¹⁵ Запись на стене группы «Татары и Татарочки Казахстана» от 19 марта 2019 г. URL: https://vk.com/wall-163158789_32005 (дата обращения: 22.06.2019).

¹⁶ Запись на стене группы «Татары и Татарочки Казахстана» от 29 ноября 2018 г. URL: https://vk.com/wall-163158789_19017 (дата обращения: 22.06.2019).

Группа «Татарская молодежь Ульяновской области» в большей степени используется для коллективных действий в реальном мире. Это и совместная поездка в Саранск на отборочный матч Евро – 2020 года, где играли сборные футбольные команды Россия и Сан-Марино¹, игра в волейбол², помощь в проведении ифтаров³ и т.д. В двух других исследованных группах подобного влияния не обнаружено.

Во всех названных этнолокализованных сообществах преимущественно используется русский язык. Как правило, исключительно на нем изложена новостная информация. В наибольшей степени татарский язык представлен в группе «Татары Уфы» (24%), в наименьшей – «Татарская молодежь Ульяновской области» (8%). На татарском языке обычно публикуются сообщения, связанные с культурой, юмором и коммуникацией. В них также широко представлен и билингвальный контент. Языковая игра русского и татарского языка часто используется для того, чтобы придать тексту юмористический оттенок: «Сколько татарина не корми. Ул барыбер өчпочмак корый» (Сколько татарина не корми, он все равно смотрит на эчпечмак) и т.д.⁴. В более чем половине билингвальных текстов русский язык доминирует над татарским. Достаточно часто в коммуникативном контенте используется модель, когда обращение пишется на татарском языке («дуслар» (друзья), «татарлар» (татары) и т.д.), а информативная часть текста – на русском.

Этнолокализованные сообщества – это несколько сотен татарских виртуальных групп, представленных в социальной сети «ВКонтакте», созданных на основе общей локации и идентичности. Наиболее многочисленные из них начитывают несколько десятков тысяч пользователей, преимущественно молодежи. Декларируемой целью создания татарских этнолокализованных пабликов является распространение информации про татар, их культуру, традиции, обмен новостями о татарской жизни и татарских мероприятиях, развлечениях, знакомствах, необходимости взаимопомощи и взаимовыручки. Пример сообщества «Союз татарской молодёжи Тюменской области» свидетельствует о том, что результатом взаимодействия в виртуальном пространстве может стать создание организации в оффлайн пространстве.

Контент-анализ сообществ «Татары Уфы», «Татарская молодежь Ульяновской области» показал, что основная тематика сообщений – это коммуникация, в группе «Татары и татарочки Казахстана» – культура (трансляция аудиозаписей и видеоклипов татарских песен, информация, связанная с обучением татарскому языку и т.д.). Присутствие контента,

¹ Запись на стене группы «Татарская молодежь Ульяновской области». URL: https://vk.com/wall-21868290_22184 (дата обращения: 22.06.2019).

² Запись на стене группы «Татарская молодежь Ульяновской области» от 3 декабря 2010 г. URL: https://vk.com/wall-21868290_595 (дата обращения: 22.06.2019).

³ Запись на стене группы «Татарская молодежь Ульяновской области» от 14 мая 2019 г. URL: https://vk.com/wall-21868290_22176 (дата обращения: 22.06.2019).

⁴ Запись на стене группы «Татары Уфы» от 22 марта 2019 г. URL: https://vk.com/wall-155281023_379811 (дата обращения: 22.06.2019).

акцентирующего внимание на автостереотипах татар (образа «мы-они»), национальных символах и героях, пропаганде однонациональных браков актуализирует этнические границы. Отличительной чертой группы «Татарская молодежь Ульяновской области» является ориентация на коллективные действия в реальном мире (оффлайн пространстве).

Использование татарского языка на площадке сообществ содействует сохранению национальной языковой компетенции. Однако основным языком коммуникации во всех исследованных группах служит русский язык, что является индикатором процессов языковой ассимиляции в молодежной татарской среде.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

Глухов 2015 – Глухов А.П. Ассалам а-лике-ум: конструирование национальной идентичности посредством социальной сети (кейс-стади этносетей мигрантов из Средней Азии в России) // Сборник материалов V Международной научно-практической интернет-конференции «CONNECT-UNIVERSUM – 2014». – Томск: Томский государственный университет, 2015. – С. 82-86.

Головнев, Белоруссова, Киссер 2018 – Головнев А.В., Белоруссова С.Ю., Киссер Т.С. Веб-этнография и киберэтничность // Уральский исторический вестник. – 2018. – № 1. – С. 100-108.

Махмутов 2018 – Махмутов З.А. Татарские субэтнические группы в социальной сети «ВКонтакте» // Позитивный опыт регулирования этносоциальных и этнокультурных процессов в регионах Российской Федерации: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Казань, 6-7 сентября 2018 г. – Казань: Институт истории им. Ш. Марджани АН РТ, 2018. – С. 300-303.

Махмутов, Габдрахманова 2016 – Махмутов З.А., Габдрахманова Г.Ф. Особенности этнической идентичности виртуальных татарских сообществ в социальной сети «ВКонтакте» // Историческая этнология. – 2016. – Т. 1. – № 2. – С. 276-292.

Разумова 2019 – Разумова И.А. Саамские сетевые сообщества в «Этническом интернете» России // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. – 2019. – № 2 (179). – С. 114-122.

Федорова 2018 – Федорова А.А. К вопросу о ценностных ориентациях про-русских групп в виртуальном пространстве социальных сетей // Актуальные вопросы в науке и практике / Сборник статей по материалам V международной научно-практической конференции (1 февраля 2018 г., г. Самара). – Уфа: Изд. Дендра, 2018. – С. 73-77.

Шарафиев 2017 – Шарафиев Э. И. К вопросу о виртуальных сообществах татар-кряшен в социальной сети Вконтакте как источник исторической информации // Кряшенское историческое обозрение. – 2017. – № 2. – С. 66-76.

Anderson 1983 – Anderson B. Imagined communities: Reflections on the origin and spread of nationalism. – London: Verso, 1983. – 240 p.

Diamandaki 2003 – Diamandaki K. Virtual ethnicity and digital diasporas: Identity construction in cyberspace // Global Media Journal. – 2003. – № 2. – P. 3-14.

Lindridge et al. 2015 – Lindridge A., Henderson G.R., Ekpo A.E. (Virtual) ethnicity, the Internet, and well-being // Marketing Theory. – 2015. – Vol. 15. – № 2. – P. 279-285.

Poster 1998 – Poster M. Virtual Ethnicity: Tribal Identity in an Age of Global Communications // CyberSociety 2.0. Revisiting Computer-Mediated Communication and Community. Edited by Steven G. Jones. – Thousand Oaks: Sage, 1998. – P. 184-211.

REFERENCES

- ANDERSON B. Imagined communities: Reflections on the origin and spread of nationalism. – London: Verso, 1983. – 240 p. (In English)
- DIAMANDAKI K. Virtual ethnicity and digital diasporas: Identity construction in cyberspace. IN: Global Media Journal. – 2003. – No 2. – P. 3-14. (In English)
- FEDOROVA A.A. *K voprosu o cennostnih orientatsiyah pro_russkikh grupp v virtualnom prostranstve socialnih setei* [To the Question of Virtual Communities of Tatar Kryashens in the “Vkontakte” Social Network as a Source of Historical Information]. IN: *Aktual'nye voprosy v nauke i praktike / Sbornik statei po materialam V mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii (1 fevralya 2018 g., g. Samara)* [Actual issues in science and practice. Collection of articles on the materials of the V international scientific-practical conference (February 1, 2018, Samara)]. – Ufa: Izd. Dendra, 2018. – P. 73-77. (In Russian)
- GLUKHOV A.P. *Assalam a-like-um: konstruirovaniye natsional'noi identichnosti posredstvom sotsial'noi seti (keis-stadi ehtnosetei migrantov iz Srednei Azii v Rossii)* [Assalam-A-Like-Um: Construction of National Identity Through a Social Network (a Case Study of Ethnic Networks of Immigrants to Russia From Central Asia)] IN: *Sbornik materialov V Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi internet-konferentsii «CONNECT-UNIVERSUM – 2014»* [The collection of materials of the V International Scientific and Practical Internet Conference «CONNECT-UNIVERSUM – 2014»]. – Tomsk: Tomskii gosudarstvennyi universitet, 2015. – P. 82-86. (In Russian)
- GOLOVNEV A.V., BELORUSSOVA S.Yu., KISSER T.S. *Veb-ehnologiya i kiberehtnichnost'* [Web-Ethnography and Cyber-Ethnicity]. IN: Ural Historical Journal. – 2018. – No 1. – P. 100-108. (In Russian)
- LINDRIDGE A., HENDERSON G.R., EKPO A.E. (Virtual) ethnicity, the Internet, and well-being. IN: Marketing Theory. – 2015. – Vol. 15. – No 2. – P. 279-285. (In English)
- MAKHMUTOV Z.A. *Tatarskie subehtnicheskie gruppy v sotsial'noi seti «VKontakte»* [The Tatar's Sub-Ethnic Groups in the Social Network «Vkontakte»]. IN: *Pozitivnyi opyt regulirovaniya etnosotsial'nykh i etnokul'turnykh protsessov v regionakh Rossiiskoi Federatsii: Materialy III Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Kazan', 6-7 sentyabrya 2018 g.* [Positive experience in regulating ethnosocial and ethnocultural processes in the regions of the Russian Federation: Materials of the III All-Russian Scientific and Practical Conference. Kazan, September 6-7, 2018]. – Kazan': Institut istorii im. Sh. Mardzhani AN RT, – 2018. – P. 300-303. (In Russian)
- MAKHMUTOV Z.A., GABDRAKHMANOVA G. F. *Osobennosti ehtnicheskoi identichnosti virtual'nykh tatarskikh soobshchestv v sotsial'noi seti «VKontakte»* [Features of Ethnic Identity of Tatar Virtual Communities in The “Vkontakte” Social Network]. IN: *Istoricheskaya ehnologiya*. – 2016. – Vol. 1. – No 2. – P. 276-292. (In Russian)
- POSTER M. Virtual Ethnicity: Tribal Identity in an Age of Global Communications. IN: *CyberSociety 2.0. Revisiting Computer-Mediated Communication and Community*. Edited by Steven G. Jones. – Thousand Oaks: Sage, 1998. – P. 184-211. (In English)
- RAZUMOVA I.A. *Saamskie setevye soobshchestva v «Ehtnicheskom internete» Rossii* [The Sami Network Communities in The “Ethnic” Internet In Russia]. IN: *Uchenye zapiski Petrozavodskogo gosudarstvennogo universiteta*. – 2019. – No 2 (179). – P. 114-122. (In Russian)
- SHARAFIEV EH. I. *K voprosu o virtual'nykh soobshchestvakh tatar-kryashen v sotsial'noi seti Vkontakte kak istochnik istoricheskoi informatsii* [To The Question of Virtual Communities of Tatar Kryashens in the “Vkontakte” Social Network as a Source of Historical Information]. IN: *Kryashenskoe istoricheskoe obozrenie*. – 2017. – No 2. – P. 66-76. (In Russian)